

TALLER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Asociación Mexicana
de Debate

TEMARIO

SESIÓN 1. FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

15 OCT

1. ¿Por qué es tan difícil convencer a alguien?
2. Fundaciones morales de nuestras posturas
3. La intención comunicativa
4. Definir un objetivo
5. Persuasión
6. Lenguaje corporal, no verbal y emoción

SESIÓN 2. ARGUMENTACIÓN

22 OCT

1. Tipos de desacuerdo
2. Modos de argumentación
3. Estructuras de argumentos
4. Crítica de argumentos

SESIÓN 3. ARGUMENTACIÓN II

29 OCT

1. Cargas de la prueba
2. Asuntos de una discusión
3. Comparativas
4. Tomas de decisión
5. Control de los asuntos
6. Falacias, falsedades y falta de evidencia

SESIÓN 4. MODOS DISCURSIVOS

5 NOV

1. Tu audiencia
2. Tu escenario
3. Una probadita de storytelling
4. Una entrevista
5. Una presentación
6. *Elevator pitch*/persuasión express
7. Una discusión