

TALLER DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA



Asociación Mexicana
de Debate

TEMARIO

SESIÓN 1. FUNDAMENTOS DE COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

1 SEP

1. La Intención comunicativa
2. La persona que escucha
3. La persona que habla

SESIÓN 2. PENSAMIENTO CRÍTICO

8 SEP

1. Qué hace al pensamiento crítico
2. Método cartesiano
3. Construcción de significado
4. Formaciones discursivas
5. Instituciones que forman verdades
6. ¿Por qué es tan difícil convencer a alguien?
7. Fundaciones morales
8. Estrategias de persuasión
9. Las tres capas del desacuerdo

SESIÓN 3. ARGUMENTACIÓN

15 SEP

1. Cómo definir los objetivos de una discusión
2. Tipos de argumentos
3. Estructura de un argumento
4. Crítica de argumentos
5. Falacias

SESIÓN 4. ESTRUCTURAS Y ESTRATEGIAS DE PERSUASIÓN

22 SEP

1. Storytelling
2. Negociación
3. Entrevistas
4. Elevator pitch
5. Presentaciones
6. Call to action
7. El que siempre interrumpe
8. Organización de equipos